



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO PREVENTIVO 2022										
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo										
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Centro di responsabilità
Obiettivo strategico 1.1 Attrattività del territorio							Risorse stanziare		€ 2.635.000	
1	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Attrattività" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto Attrattività/ Valore di budget relativo al progetto Attrattività	Risultato	Percentuale	Controllo di gestione	100%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione
2	Grado di realizzazione del progetto strategico "Attrattività" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore a consuntivo dei KPI di progetto/Valore target dei KPI di progetto	Efficacia	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	100%	100%	100%	Area Promozione
Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo d'impresa e formazione d'impresa							Risorse stanziare		€ 3.635.300	
3	Grado di copertura degli spazi disponibili presso l'Incubatore d'impresa	N. di aspiranti imprenditori o start up incubate/ N. di posti disponibili nell'incubatore di impresa presso il POINT di Dalmine	Risultato	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	≥80%	≥80%	≥80%	Azienda speciale
4	Capacità dello Sportello Punto Nuova Impresa di supportare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali	N. utenti dello sportello PNI che accedono anche a servizi dedicati all'autoimprenditorialità/ N. utenti dello sportello PNI	Risultato	Percentuale	Balanced Scorecard	29%	≥20%	≥20%	≥20%	Azienda speciale
5	Gradimento delle iniziative e dei progetti dedicati alla promozione e allo sviluppo d'impresa	Σ valutazioni di iniziative e progetti dedicati a promozione e sviluppo di impresa/ N. iniziative e progetti	Customer satisfaction	Percentuale	Balanced Scorecard	95%	≥90%	≥90%	≥90%	Azienda speciale
Obiettivo strategico 1.3 Transizione digitale e Transizione ecologica							Risorse stanziare		€ 1.025.000	
6	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Punto Impresa Digitale" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto PID/ Valore di budget relativo al progetto PID	Risultato	Percentuale	Controllo di gestione	100%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione / Azienda speciale
7	Grado di realizzazione del progetto strategico "Punto Impresa Digitale" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore a consuntivo dei KPI di progetto/Valore target dei KPI di progetto	Efficacia	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	100%	100%	100%	Area Promozione / Azienda speciale
Obiettivo strategico 1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro							Risorse stanziare		€ 130.000	
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo										
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Centro di responsabilità
8	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Formazione lavoro" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto Formazione lavoro/ Valore di budget relativo al progetto Formazione lavoro	Risultato	Percentuale	Controllo di gestione	100%	≥90%	≥90%	≥90%	Azienda speciale
9	Grado di realizzazione del progetto strategico "Formazione lavoro" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore a consuntivo dei KPI di progetto/Valore target dei KPI di progetto	Efficacia	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	100%	100%	100%	Azienda speciale



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO PREVENTIVO 2022										
Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI										
Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori										
Obiettivo strategico 1.6 Tutela e trasparenza del mercato										
10	Tempo medio di lavorazione delle pratiche del RI		Qualità	Giorni	Sistema Pareto	2,4	≤3,5	≤3,5	≤3,5	Area Anagrafe economica
11	% pratiche del Registro Imprese evase entro 5 gg dal ricevimento	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Qualità	Giorni	Sistema Pareto	89,70%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Anagrafe economica
Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO										
Programma 005 -Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy										
Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo d'impresa e formazione d'impresa							Risorse stanziare		€ 1.053.800	
12	Grado di utilizzo del budget per gli interventi economici dedicati all'internazionalizzazione	Valore contabilizzato per l'internazionalizzazione/ Valore di budget relativo agli interventi economici per l'internazionalizzazione	Risultato	Percentuale	Controllo di gestione	73%	≥75%	≥75%	≥75%	Area Promozione
13	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Efficacia	Giorni	Sistema informativo	2,08	≤3	≤3	≤3	Area Promozione
Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE										
Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza										
Obiettivo strategico 4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione										
14	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti/Proventi correnti	Salute economica	Percentuale	Sistema Pareto	115,55	110,00	105,00	100,00	Ente
15	Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A/ Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	Salute economica	Percentuale	Sistema pareto	25,34	21,00	20,00	20,00	Ente
16	Incidenza degli interventi economici sugli oneri correnti	Interventi economici/Oneri correnti al netto del Fondo svalutazione crediti da DA	Efficacia	Percentuale	Sistema Pareto	53,05%	50%	50%	50%	Ente
17	Tempo medio di pagamento delle fatture	∑ gg tra data ricevimento e data mandato di pagamento delle fatture/N. fatture passive ricevute e pagate	Efficienza	Giorni	Ufficio contabilità	20	≤30	≤30	≤30	Gestione risorse finanziarie