



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - AGGIORNAMENTO BILANCIO PREVENTIVO 2021										
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo										
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Centro di responsabilità
<b>Obiettivo strategico 1.1 Attrattività del territorio</b>							<b>Risorse stanziare</b>		<b>€ 1.610.700</b>	
1	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Turismo" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto Attrattività/ Valore di budget relativo al progetto Attrattività	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	126%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione
2	Grado di realizzazione del progetto strategico "Attrattività" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore a consuntivo dei KPI di progetto/Valore target dei KPI di progetto	Efficacia	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	100%	100%	100%	Area Promozione
<b>Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo d'impresa e formazione d'impresa</b>							<b>Risorse stanziare</b>		<b>€ 3.049.500</b>	
3	Grado di copertura degli spazi disponibili presso l'Incubatore d'impresa	N. di aspiranti imprenditori o start up incubate/ N. di posti disponibili nell'incubatore di impresa presso il POINT di Dalmine	Risultato	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	≥80%	≥80%	≥80%	Azienda speciale
4	Capacità dello Sportello Punto Nuova Impresa di supportare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali	N. utenti dello sportello PNI che accedono anche a servizi dedicati all'autoimprenditorialità/ N. utenti dello sportello PNI	Risultato	Percentuale	Balanced Scorecard	29%	≥20%	≥20%	≥20%	Azienda speciale
5	Gradimento delle iniziative e dei progetti dedicati alla promozione e allo sviluppo d'impresa	∑ valutazioni di iniziative e progetti dedicati a promozione e sviluppo di impresa/ N. iniziative e progetti	Customer satisfaction	Percentuale	Balanced Scorecard	95%	≥90%	≥90%	≥90%	Azienda speciale
<b>Obiettivo strategico 1.3 Digitalizzazione</b>							<b>Risorse stanziare</b>		<b>€ 1.633.000</b>	
6	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Punto Impresa Digitale" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto PID/ Valore di budget relativo al progetto PID	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	179%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Promozione / Azienda speciale
7	Grado di realizzazione del progetto strategico "Punto Impresa Digitale" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore a consuntivo dei KPI di progetto/Valore target dei KPI di progetto	Efficacia	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	100%	100%	100%	Area Promozione / Azienda speciale
<b>Obiettivo strategico 1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro</b>							<b>Risorse stanziare</b>		<b>€ 288.000</b>	
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo										
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Target 2021	Target 2022	Target 2023	Centro di responsabilità
8	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Formazione lavoro" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto Formazione lavoro/ Valore di budget relativo al progetto Formazione lavoro	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	195%	≥90%	≥90%	≥90%	Azienda speciale
9	Grado di realizzazione del progetto strategico "Formazione lavoro" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore a consuntivo dei KPI di progetto/Valore target dei KPI di progetto	Efficacia	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	100%	100%	100%	Azienda speciale

**CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - AGGIORNAMENTO BILANCIO PREVENTIVO 2021****Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI****Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori****Obiettivo strategico 1.6 Tutela e trasparenza del mercato**

10	Tempo medio di lavorazione delle pratiche del RI		Qualità	Giorni	Sistema Pareto	2,3	≤3,5	≤3,5	≤3,5	Area Anagrafe economica
11	% pratiche del Registro Imprese evase entro 5 gg dal ricevimento	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Qualità	Giorni	Sistema Pareto	95%	≥90%	≥90%	≥90%	Area Anagrafe economica

**Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO****Programma 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy****Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo d'impresa e formazione d'impresa****Risorse stanziare****€ 1.109.500**

12	Grado di utilizzo del budget per gli interventi economici dedicati all'internazionalizzazione	Valore contabilizzato per l'internazionalizzazione/ Valore di budget relativo agli interventi economici per l'internazionalizzazione	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	73%	≥85%	≥85%	≥85%	Area Promozione
13	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Efficacia	Giorni	Sistema informativo certificazione estera	3	≤3	≤3	≤3	Area Promozione

**Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE****Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza****Obiettivo strategico 4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione**

14	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti/Proventi correnti	Salute economica	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	115,55	≥120%	≥100%	≥90%	Ente
15	Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A/ Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	Salute economica	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	23,66	≤28%	≤28%	≤28%	Ente
16	Incidenza degli interventi economici sugli oneri correnti	Interventi economici/Oneri correnti al netto del Fondo svalutazione crediti da DA	Efficacia	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	53,03%	≥50%	≥50%	≥50%	Ente
17	Tempo medio di pagamento delle fatture	∑ gg tra data ricevimento e data mandato di pagamento delle fatture/N. fatture passive ricevute e pagate	Efficienza	Giorni	CON2 - sistema informativo contabile	20,3	≤30	≤30	≤30	Area Gestione risorse