

Camera di Commercio di Bergamo

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (PIRA) 2019

Il Decreto Legislativo del 23 Giugno 2011 n. 118 ha introdotto disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009 n. 42, stabilendo che, con decorrenza 1/1/2014, *le amministrazioni pubbliche conformano la propria gestione a nuovi principi contabili generali ed a nuovi principi contabili applicati*. Tali principi, approvati per la prima volta con legge dello Stato, si propongono di realizzare il consolidamento e la trasparenza dei conti pubblici secondo le direttive dell'Unione Europea e l'adozione di sistemi informativi omogenei e interoperabili. Viene stabilito l'obbligo di adottare comuni schemi di bilancio finanziari, economici e patrimoniali e comuni schemi di bilancio consolidato con i propri enti e organismi strumentali, aziende, società controllate e partecipate e altri organismi controllati.

Il “Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio” è parte integrante degli atti di programmazione e di bilancio, è stato predisposto in coerenza con il Piano della Performance adottato ai sensi del D. Lgs. 150/2009 e dovrà essere divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale dell’Ente nella sezione “Amministrazione trasparente”.

Il Piano degli indicatori della Camera di Commercio di Bergamo (PIRA) 2019 è stato predisposto secondo quanto indicato nel DPCM 18.9.2012, in attuazione dell’art. 23 del D. Lgs. 91/2011.

Il decreto non individua uno schema specifico di tale piano ma indica i requisiti minimi che lo stesso deve contenere. Il PIRA è strettamente collegato ai programmi e progetti illustrati nella relazione previsionale e programmatica 2019, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 9 del 9 novembre 2018, e ne costituisce un dettaglio poiché espone informazioni sintetiche relative ad alcuni obiettivi da realizzare e riporta gli indicatori individuati per la quantificazione di tali obiettivi, per la misurazione annuale degli stessi indicatori e per il monitoraggio dei risultati.

Il Piano è articolato nelle missioni e nei programmi di spesa individuati dal MISE con nota del 12.9.2013 e rivisti con nota del 9.6.2015, tenendo conto delle funzioni assegnate alle Camere di Commercio.

Le missioni, intese come le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti, e i programmi, intesi come aggregati omogenei di attività realizzate per conseguire le finalità individuate nell’ambito delle missioni, definite dal MISE e rilevanti per il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio sono i seguenti:

- **Missione 11 “Competitività e sviluppo delle imprese”** programma 005 *“Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo”*, in cui confluiscono le attività riguardanti la promozione del sistema economico locale - Funzione Istituzionale D - Studio, Informazione e Promozione, con esclusione di quelle relative all’internazionalizzazione delle imprese.
- **Missione 12 “Regolazione dei mercati”** programma 004 *“Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”*, in cui confluiscono le spese relative alle attività in materia di anagrafe e regolazione del mercato - Funzione Istituzionale C - Anagrafe e Servizi di Regolazione del mercato.



- **Missione 16 “Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo”**
programma 005 “*Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy*”, in cui confluiscono le specifiche attività riguardanti l'internazionalizzazione delle imprese che sono comprese nella Funzione Istituzionale D - Studio, Informazione e Promozione.

- **Missione 32 “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”**
 - o programma 002 “*Indirizzo politico*” che accoglie le spese relative alle attività comprese nella Funzione Istituzionale A – Organi Istituzionali e Segreteria Generali e
 - o programma 003 “*Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza*” in cui confluiscono le attività interne che rientrano nella Funzione Istituzionale B – Servizi di Supporto.

Nell'allegato sono presentati gli obiettivi e gli indicatori come definiti dall'art. 4 del DPCM 18.9.2012.