



## Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

<b>PROGRAMMA</b>	<b>005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo</b>
------------------	--

<b>AREA DIRIGENZIALE</b>	<b>Area Promozione dell'economia locale, studi e comunicazione - Azienda Speciale Bergamo Sviluppo</b>
--------------------------	--

<b>STAKEHOLDER</b>	Imprese, Associazioni di categoria, Consumatori, Sistema finanziario, Mondo del lavoro, Fornitori, Istituzioni locali, Rete camerale, Risorse umane
--------------------	---

<b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>	<b>Titolo e descrizione sintetica</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2019</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2020</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2021</b>
	1. Accrescere la competitività e l'attrattività del territorio <i>Partecipazione a iniziativa Progetto Turismo e attrattività</i>	€ 330.000,00		
	2. Promuovere la creazione e lo sviluppo d'impresa e la formazione imprenditoriale <i>Progetto Logic@ - Linea di orientamento giovani aspiranti imprenditori per creare autoimprenditorialità</i>	€ 180.000,00		
	3. Favorire l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese e del sistema economico <i>PID - Punti Impresa Digitale, con servizi offerti all'intero sistema produttivo territoriale</i>	€ 800.000,00		
	4. Sviluppare politiche di orientamento e alternanza scuola-lavoro <i>Progetto Orientamento e Gestione del Registro Nazionale per l'alternanza Scuola-Lavoro</i>	€ 290.000,00		

<b>Indicatori</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>UNITA' DI MISURA</b>	<b>FONTE</b>	<b>ALGORITMO</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2019</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2020</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2021</b>
1.1 N. imprese assegnatarie del contributo nell'ambito del progetto Turismo e attrattività	Risultato	Euro	Area Promozione dell'economia locale, studi e comunicazione	N. rilevazioni	30		
2.1 N. di aspiranti imprenditori assistiti nell'ambito del progetto Logic@	Risultato	Numero	Azienda speciale	N. rilevazioni	350	350	350
3.1 N. eventi organizzati nell'ambito del progetto PID - Punti Impresa Digitale	Risultato	Numero	Azienda speciale	N. rilevazioni	12		
4.1 N. studenti coinvolti in iniziative di orientamento e di alternanza	Risultato	Numero	Azienda speciale	N. rilevazioni	4.000		
4.2 N. di interventi formativi / orientativi organizzati presso le scuole	Risultato	Numero	Azienda speciale	N. rilevazioni	7		



## Missione 012 - Regolazione dei mercati

<b>PROGRAMMA</b>	<b>004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b>
------------------	--

<b>AREA DIRIGENZIALE</b>	<b>Area Anagrafe economica e regolazione del mercato</b>
--------------------------	--

<b>STAKEHOLDER</b>	Imprese, Associazioni di categoria, Consumatori, Sistema finanziario, Mondo del lavoro, Fornitori, Istituzioni locali, Rete camerale, Risorse umane
--------------------	---

<b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>	<b>Titolo e descrizione sintetica</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2019</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2020</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2021</b>
	1. Tutelare la trasparenza del mercato <i>Assicurare la qualità delle conciliazioni gestite</i> <i>Controllare gli atti di approvazione bilanci depositati</i>			

<b>Indicatori</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>UNITA' DI MISURA</b>	<b>FONTE</b>	<b>ALGORITMO</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2019</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2019</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2020</b>
1.1 N. controversie attivate entro 15 gg dalla data di deposito/N. controversie depositate nell'anno	Risultato	Numero	Segretario generale	Percentuale	90%	95%	100%
1.2 N. controlli eseguiti su società di capitali per mancato deposito del bilancio / N. controlli da eseguire	Risultato	Numero	Area Anagrafe economica e regolazione del mercato	Percentuale	100%	100%	100%

## Missione 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

<b>PROGRAMMA</b>	<b>005 -Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</b>
------------------	--

<b>AREA DIRIGENZIALE</b>	<b>Area Promozione dell'economia locale, studi e comunicazione - Azienda Speciale</b>
--------------------------	---

<b>STAKEHOLDER</b>	Imprese, Associazioni di categoria, Consumatori, Sistema finanziario, Mondo del lavoro, Fornitori, Istituzioni locali, Rete camerale, Risorse umane
--------------------	---

<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>Titolo e descrizione sintetica</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2019</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2020</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2021</b>
	1. Promuovere la creazione e lo sviluppo d'impresa e la formazione imprenditoriale <i>Promozione internazionale: organizzazione di seminari, short master, corsi in collaborazione con NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale</i>	€ 130.000,00		

<b>Indicatori</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>UNITA' DI MISURA</b>	<b>FONTE</b>	<b>ALGORITMO</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2019</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2020</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2021</b>
1.1 N. seminari e incontri informativi dedicati all'internazionalizzazione	Risultato	Numero	Area Promozione dell'economia locale, studi e comunicazione	N. rilevazioni	4	4	4
1.2 N. attività formative realizzate in collaborazione con NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale	Risultato	Numero	Azienda Speciale	N. rilevazioni	8	8	8

### Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

<b>PROGRAMMA</b>	<b>002 - Indirizzo politico</b>
------------------	---------------------------------

<b>AREA DIRIGENZIALE</b>	<b>Segretario generale</b>
--------------------------	----------------------------

<b>STAKEHOLDER</b>	Imprese, Associazioni di categoria, Consumatori, Sistema finanziario, Mondo del lavoro, Fornitori, Istituzioni locali, Rete camerale, Risorse umane
--------------------	---

<b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>	<b>Titolo e descrizione sintetica</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2019</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2020</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2021</b>
	1. Efficientare i processi e l'organizzazione anche in un'ottica di Qualità, trasparenza e contrasto alla corruzione <i>Gestire l'adeguamento del Sistema Qualità per l'eventuale certificazione secondo la norma ISO 9001:2015</i>			
	2. Migliorare la comunicazione istituzionale per valorizzare l'efficacia degli interventi e dei servizi offerti <i>Realizzazione indagine di soddisfazione degli utenti del nuovo sito web</i>			

<b>Indicatori</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>UNITA' DI MISURA</b>	<b>FONTE</b>	<b>ALGORITMO</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2019</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2020</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2021</b>
1.1 Adeguamento del Sistema Qualità secondo la norma ISO 9001:2015	Risultato	Data	Segretario Generale	Data	31.12.2019		
2.1 Grado di soddisfazione degli utenti del nuovo sito web	Risultato	Percentuale	Area Promozione dell'economia locale, studi e comunicazione	N. valutazioni positive degli utenti/N. valutazioni*100	≥70%		

### Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

<b>PROGRAMMA</b>	<b>003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</b>
------------------	---

<b>AREA DIRIGENZIALE</b>	<b>Segretario generale</b>
--------------------------	----------------------------

<b>STAKEHOLDER</b>	Imprese, Associazioni di categoria, Consumatori, Sistema finanziario, Mondo del lavoro, Fornitori, Istituzioni locali, Rete camerale, Risorse umane
--------------------	---

<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>Titolo e descrizione sintetica</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2019</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2020</b>	<b>RISORSE FINANZIARIE 2021</b>
	1. Garantire gli equilibri di bilancio e della gestione complessiva dell'ente efficientando l'uso delle risorse <i>Monitoraggio e contenimento spese per il personale e spese di funzionamento</i>			

<b>Indicatori</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>UNITA' DI MISURA</b>	<b>FONTE</b>	<b>ALGORITMO</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2019</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2020</b>	<b>RISULTATO ATTESO 2021</b>
1.1 Tempo medio di pagamento delle fatture	Risultato	Numero	Area Gestione risorse	$\sum$ gg tra data ricevimento e data mandato di pagamento delle fatture/N. fatture passive ricevute e pagate	≤30 gg	≤30 gg	≤30 gg
1.2 Indice economico di rigidità della struttura	Efficienza	Percentuale	Area Gestione risorse	Oneri di struttura (Personale + Funzionamento)/ Proventi netti (DA al netto del FSC+DS)	≤65%	≤65%	≤65%