





Piano degli indicatori e dei risultati attesi - Bilancio Consuntivo 2019								
Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese								
PROGRAMMA	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo							
AREA DIRIGENZIALE	Area Promozione dell'economia locale, studi e comunicazione - Azienda Speciale Bergamo Sviluppo							
STAKEHOLDER	Imprese, Associazioni di categoria, Consumatori, Sistema finanziario, Mondo del lavoro, Fornitori, Istituzioni locali, Rete camerale, Risorse umane							
RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	< 60% obiettivo non raggiunto; tra il 60% e il 90% obiettivo parzialmente raggiunto; >90% obiettivo raggiunto							
PERFORMANCE 2019	 OBIETTIVO RAGGIUNTO							
OBIETTIVI STRATEGICI	Titolo e descrizione sintetica					RISORSE FINANZIARIE 2019	RISORSE FINANZIARIE A CONSUNTIVO	SCOSTAMENTO
	1. Accrescere la competitività e l'attrattività del territorio <i>Partecipazione a iniziativa Progetto Turismo e attrattività</i>					€ 432.308,00	€ 670.488	55,10%
	2. Promuovere la creazione e lo sviluppo d'impresa e la formazione imprenditoriale <i>Progetto Logic@ - Linea di orientamento giovani aspiranti imprenditori per creare autoimprenditorialità</i>					€ 180.000,00	€ 147.724	-17,93%
	3. Favorire l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese e del sistema economico <i>PID - Punti Impresa Digitale, con servizi offerti all'intero sistema produttivo territoriale</i>					€ 1.200.000,00	€ 1.189.721	-0,86%
	4. Sviluppare politiche di orientamento e alternanza scuola-lavoro <i>Progetto Orientamento e Gestione del Registro Nazionale per l'alternanza Scuola-Lavoro</i>					€ 290.000,00	€ 299.017,38	3,11%
Indicatori	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	ALGORITMO	RISULTATO ATTESO 2019	RISULTATO 2019	SCOSTAMENTO	% RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO
1.1 N. imprese assegnatarie del contributo nell'ambito del progetto Turismo e attrattività	Risultato	Euro	Area Promozione dell'economia locale, studi e comunicazione	N. rilevazioni	30	85	55	183%
2.1 N. di aspiranti imprenditori assistiti nell'ambito del progetto Logic@	Risultato	Numero	Azienda speciale	N. rilevazioni	350	512	162	46%
3.1 N. eventi organizzati nell'ambito del progetto PID - Punti Impresa Digitale	Risultato	Numero	Azienda speciale	N. rilevazioni	12	21	9	75%
4.1 N. studenti coinvolti in iniziative di orientamento e di alternanza	Risultato	Numero	Azienda speciale	N. rilevazioni	4.000	5405	1405	35%
4.2 N. di interventi formativi / orientativi organizzati presso le scuole	Risultato	Numero	Azienda speciale	N. rilevazioni	7	7	0	100%



Piano degli indicatori e dei risultati attesi - Bilancio Consuntivo 2019


Missione 012 - Regolazione dei mercati

PROGRAMMA	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori							
AREA DIRIGENZIALE	Area Anagrafe economica e regolazione del mercato							
STAKEHOLDER	Imprese, Associazioni di categoria, Consumatori, Sistema finanziario, Mondo del lavoro, Fornitori, Istituzioni locali, Rete camerale, Risorse umane							
RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	< 60% obiettivo non raggiunto; tra il 60% e il 90% obiettivo parzialmente raggiunto; >90% obiettivo raggiunto							
PERFORMANCE 2019	 OBIETTIVO RAGGIUNTO							
OBIETTIVI STRATEGICI	Titolo e descrizione sintetica					RISORSE FINANZIARIE 2019	RISORSE FINANZIARIE A CONSUNTIVO	SCOSTAMENTO
	1. Tutelare la trasparenza del mercato <i>Assicurare la qualità delle conciliazioni gestite</i> <i>Controllare gli atti di approvazione bilanci depositati</i>							
Indicatori	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	ALGORITMO	RISULTATO ATTESO 2019	RISULTATO 2019	SCOSTAMENTO	% RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO
1.1 N. controversie attivate entro 15 gg dalla data di deposito/N. controversie depositate nell'anno	Risultato	Numero	Segretario generale	Percentuale	90%	95%	106%	100%
1.2 N. controlli eseguiti su società di capitali per mancato deposito del bilancio / N. controlli da eseguire	Risultato	Numero	Area Anagrafe economica e regolazione del mercato	Percentuale	100%	100%	0%	100%



Piano degli indicatori e dei risultati attesi - Bilancio Consuntivo 2019

Missione 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA	005 -Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
AREA DIRIGENZIALE	Area Promozione dell'economia locale, studi e comunicazione - Azienda Speciale
STAKEHOLDER	Imprese, Associazioni di categoria, Consumatori, Sistema finanziario, Mondo del lavoro, Fornitori, Istituzioni locali, Rete camerale, Risorse umane
RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	< 60% obiettivo non raggiunto; tra il 60% e il 90% obiettivo parzialmente raggiunto; >90% obiettivo raggiunto
PERFORMANCE 2019	 OBIETTIVO RAGGIUNTO


OBIETTIVO STRATEGICO	Titolo e descrizione sintetica	RISORSE FINANZIARIE 2019	RISORSE FINANZIARIE A CONSUNTIVO	SCOSTA-MENTO
	1. Promuovere la creazione e lo sviluppo d'impresa e la formazione imprenditoriale <i>Promozione internazionale: organizzazione di seminari, short master, corsi in collaborazione con NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale</i>	€ 130.000,00	€ 113.027	-13%

Indicatori	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	ALGORITMO	RISULTATO ATTESO 2019	RISULTATO 2019	SCOSTA-MENTO	% RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO
1.1 N. seminari e incontri informativi dedicati all'internazionalizzazione	Risultato	Numero	Area Promozione dell'economia locale, studi e comunicazione	N. rilevazioni	4	5	1	125%
1.2 N. attività formative realizzate in collaborazione con NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale	Risultato	Numero	Azienda Speciale	N. rilevazioni	8	10	2	125%



Piano degli indicatori e dei risultati attesi - Bilancio Consuntivo 2019

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA	002 - Indirizzo politico
AREA DIRIGENZIALE	Segretario generale
STAKEHOLDER	Imprese, Associazioni di categoria, Consumatori, Sistema finanziario, Mondo del lavoro, Fornitori, Istituzioni locali, Rete camerale, Risorse umane
RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	< 60% obiettivo non raggiunto; tra il 60% e il 90% obiettivo parzialmente raggiunto; >90% obiettivo raggiunto
PERFORMANCE 2019	 OBIETTIVO RAGGIUNTO


OBIETTIVI STRATEGICI	Titolo e descrizione sintetica	RISORSE FINANZIARIE 2019	RISORSE FINANZIARIE A CONSUNTIVO	SCOSTAMENTO
	1. Efficientare i processi e l'organizzazione anche in un'ottica di Qualità, trasparenza e contrasto alla corruzione <i>Gestire l'adeguamento del Sistema Qualità per l'eventuale certificazione secondo la norma ISO 9001:2015</i>	€ 18.436	€ 18.436	0%
	2. Migliorare la comunicazione istituzionale per valorizzare l'efficacia degli interventi e dei servizi offerti <i>Realizzazione indagine di soddisfazione degli utenti del nuovo sito web</i>	€ 9.787	€ 9.787	0%

Indicatori	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	ALGORITMO	RISULTATO ATTESO 2019	RISULTATO 2019	SCOSTAMENTO	% RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO
1.1 Adeguamento del Sistema Qualità secondo la norma ISO 9001:2015 (*) il percorso di adeguamento è terminato al 11.12 ma il riconoscimento della certificazione è stato rinviato al 2020	Risultato	Data	Segretario Generale	Data	31.12.2019	11/12/2019	(*)	96%
2.1 Grado di soddisfazione degli utenti del nuovo sito web	Risultato	Percentuale	Area Promozione dell'economia locale, studi e comunicazione	N. valutazioni positive degli utenti/N. valutazioni*100	≥70%	95%	136%	100%



Piano degli indicatori e dei risultati attesi - Bilancio Consuntivo 2019

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza								
AREA DIRIGENZIALE	Segretario generale								
STAKEHOLDER	Imprese, Associazioni di categoria, Consumatori, Sistema finanziario, Mondo del lavoro, Fornitori, Istituzioni locali, Rete camerale, Risorse umane								
RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	< 60% obiettivo non raggiunto; tra il 60% e il 90% obiettivo parzialmente raggiunto; >90% obiettivo raggiunto								
PERFORMANCE 2019	 OBIETTIVO RAGGIUNTO								
OBIETTIVO STRATEGICO	Titolo e descrizione sintetica						RISORSE FINANZIARIE 2019	RISORSE FINANZIARIE A CONSUNTIVO	SCOSTAMENTO
	1. Garantire gli equilibri di bilancio e della gestione complessiva dell'ente efficientando l'uso delle risorse <i>Monitoraggio e contenimento spese per il personale e spese di funzionamento</i>								
Indicatori	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	FONTE	ALGORITMO	RISULTATO ATTESO 2019	RISULTATO 2019	SCOSTAMENTO	% RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	
1.1 Tempo medio di pagamento delle fatture	Risultato	Numero	Area Gestione risorse	\sum gg tra data ricevimento e data mandato di pagamento delle fatture/N. fatture passive ricevute e pagate	≤30 gg	17,87 gg	- 12,13 gg	100%	
1.2 Indice economico di rigidità della struttura	Efficienza	Percentuale	Area Gestione risorse	Oneri di struttura (Personale + Funzionamento)/ Proventi netti (DA al netto del FSC+DS)	≤65%	50,54%	-22%	100%	