



DELIBERA GIUNTA CAMERALE N. 30 DEL 21/03/2022

ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO VALCALEPIO E DEI SAPORI DELLA BERGAMASCA:  
APPROVAZIONE DEL PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2022

Il Presidente, assistito dal Segretario Generale, riferisce:

come noto questa Camera partecipa all'Associazione "Strada del vino Valcalepio e dei sapori della bergamasca", Associazione volontaria senza scopo di lucro (di seguito "Strada") con sede legale e amministrativa presso l'Ente camerale.

Recentemente, ai sensi del D.Lgs. 117/2017 (in seguito denominato "Codice del Terzo Settore"), l'Assemblea ha adottato il nuovo Statuto modificando la denominazione in "Strada del Vino Valcalepio e dei Sapori della Bergamasca Ente del Terzo Settore (ETS)", denominazione che diventerà ufficiale una volta perfezionata l'iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

Come noto la Strada è l'unica realtà associativa della provincia orobica riconosciuta da Regione Lombardia e si qualifica come un importante soggetto aggregatore, capace di promuovere alleanze intersettoriali sul territorio tra i diversi operatori dei comparti enogastronomico e turistico. La Strada al 21 febbraio 2022 registra l'adesione di ben n. 226 soggetti di cui n. 33 Istituzioni (comprendenti di Consorzi, Associazioni di categoria, Istituti scolastici ecc.), di n. 29 soggetti del comparto turistico e socio-culturale e n. 164 operatori, e il suo operato è ormai contraddistinto da una maggiore corralità e rappresentatività di tutte le componenti associative e imprenditoriali connesse al mondo enogastronomico.

Anche grazie a questo progressivo allargamento della base associativa, la Strada intende avviare un piano di attività di marketing territoriale per l'anno in corso anche per far fronte alla situazione di forte incertezza e limitazione imposte dalla pandemia, tuttora in corso, e alle prime conseguenze derivanti dalla guerra in corso tra la Federazione Russa e Ucraina.

La Strada, con nota del 4 marzo 2022, ha presentato una relazione nella quale sono esposte le attività programmate per l'annualità corrente, focalizzate sulle seguenti due progettualità:

- l'organizzazione del concorso enologico internazionale *Serendipity Wines*
- il progetto "*Percorsi del Gusto*"

con un budget complessivo di € 80.000, e una richiesta di contributo a copertura del 50% delle spese, pari a € 40.000.

La Giunta camerale con delibera n. 139/2018 ha approvato il Regolamento per la concessione di contributi, sussidi e ausili finanziari per l'attribuzione di vantaggi economici in conformità con l'art. 12 della Legge n. 241/1990.

Nel programma presentato la seconda edizione del Concorso enologico internazionale *Serendipity Wines* si terrà dal 26 al 28 maggio 2022 a Grumello del Monte sotto l'egida dell'O.I.V. (*Organisation International de la Vigne et du Vin*).

Con *Serendipity Wines* l'Italia ha portato a sei i concorsi enologici internazionali patrocinati dall'OIV, di cui due in Lombardia ed entrambi a Bergamo. La *kermesse* internazionale, ospitando decine di giudici, di cui almeno la metà stranieri, suddivisi in tecnici, produttori e *opinion maker* (giornalisti e *web expert* del settore *food & wine*) genera una corposa rassegna stampa nelle principali lingue mondiali e un'ottima copertura sui *media* italiani e stranieri, non solo del concorso, ma anche delle eccellenze produttive e delle attrattive culturali del territorio in cui si svolge il concorso.

Grazie, inoltre, alla gestione e al costante aggiornamento del data base di raccolta dell'offerta di servizi resi dagli operatori della Strada inseriti nel progetto *I percorsi del Gusto*, l'Associazione è in grado di informare in tempo reale il turista su quanti e quali produttori possono offrire ospitalità per



una visita o anche semplicemente per una degustazione, offrendo al cliente un itinerario ritagliato su misura.

Il progetto "*I Percorsi del Gusto*" prevede, in sintesi, le seguenti attività:

- a. gestione del sito web e sua animazione, in italiano e inglese, con la raccolta e la pubblicazione degli eventi della nostra provincia, compreso canone annuo assistenza e SSL;
- b. costante aggiornamento e implementazione del database "*Percorsi del Gusto*", strumento indispensabile di presentazione dell'offerta al cliente/turista dei servizi resi dagli operatori che svolgono un'attività di degustazione e ospitalità, oltre alla creazione e attivazione di mezzi per la sua divulgazione quali social o altro;
- c. realizzazione e stampa di mappe e pubblicazioni con relativi espositori da consegnare a soggetti turistici nonché alle strutture alberghiere.

Il Consiglio camerale, con delibera n.13C/2021, ha approvato il Bilancio preventivo per l'esercizio 2022 che mette a disposizione un budget di € 1.510.000 per interventi a supporto dell'"Attrattività del territorio".

Si propone pertanto di confermare per il 2022 il sostegno alle attività proposte dall'Associazione Strada del vino Valcalepio e dei sapori della bergamasca" mediante concessione di un contributo di € 35.000 secondo il citato Regolamento di cui alla delibera n. 139/2018, e che la relativa spesa sarà prenotata dal Segretario Generale con proprio atto nel mastro "Attrattività del territorio" Obiettivo strategico 1.1.

Il riconoscimento di contributi e sussidi a favore di enti e istituzioni prevede anche la valorizzazione e la promozione dell'immagine e del ruolo di impulso dell'economia provinciale svolto dalla Camera di Commercio.

La Giunta

- Udito il relatore;
- Ricordato che l'Ente partecipa all'Associazione "Strada del vino Valcalepio e dei sapori della bergamasca", Associazione volontaria, senza scopo di lucro;
- Vista la nota dell'Associazione con la quale si presenta la relazione delle attività programmate per l'anno 2022, il relativo preventivo di spesa e la richiesta di contributo a concorso spese;
- Vista la delibera n. 139/2018 che regola la concessione dei contributi camerali;
- Visto il Bilancio preventivo per l'esercizio 2022 e lo stanziamento del mastro "Attrattività del territorio";
- Ritenuto di sostenere l'Associazione con un contributo massimo di € 35.000 per la realizzazione del piano delle attività promozionali 2022 sopra dettagliate, finalizzate alla valorizzazione delle imprese e degli operatori dei due segmenti economici - enogastronomico e turistico così duramente colpiti dalla pandemia in corso;

unanime,

delibera

1. di approvare il piano delle attività promozionali 2022, in premessa illustrato dall'Associazione Strada del Vino e dei Sapori della bergamasca, riconoscendo un contributo pari al 50% delle spese di realizzazione del progetto per un massimo di € 35.000, da riconoscere secondo le modalità e i criteri previsti dal Regolamento di concessione dei contributi camerale adottato con delibera n. 139/2018;
2. di impegnare l'Associazione a dare, nell'ambito dell'iniziativa, adeguata evidenza alla relazione collaborativa con la Camera e a promuoverne l'immagine e il ruolo nell'economia provinciale;



3. di dare atto che le relative risorse saranno prenotate dal Segretario Generale sul bilancio del corrente esercizio con successivo provvedimento a valere sul budget del mastro "Attrattività del Territorio" del bilancio del corrente esercizio 2022, Obiettivo 1.1 - "Attrattività del territorio".

IL SEGRETARIO GENERALE  
M. Paola Esposito

IL PRESIDENTE  
Carlo Mazzoleni

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.